



## Slow fashion en Synté, een Combi met een Bite

Behalve termen als "groen", "ecologisch", en "duurzaam" duikt van tijd tot tijd de term "Slow" op. Zo is er "Slow food" en ook "Slow Architecture". Wat betekent het en wat kan je er (niet) mee? Synté indentificeert zichzelf met de term "Slow Fashion". Onderstaand artikel benoemt de kansen en beperkingen die de "Slow" insteek kan leveren voor een nieuw kledingmerk, in de huidige maatschappij.

De uitgangspunten voor de verschillende "Slow" bewegingen concentreren zich vooral op aandachtsprincipes. De aandachtsprincipes binnen een Slow Movement betreffen

- het goede zoals reeds behaald is,
- de menselijke maat,
- en de realiteit.

Een praktisch voorbeeld van aandacht voor "behoud van het goede" is het ombouwen van een fabrieksgebouw tot appartementen, in plaats van hetzelfde gebouw als geheel te vervangen. Betreffende de aandacht voor de menselijke maat komt "production on demand" in beeld. De menselijke maat geeft aan dat men slechts enkele stuks, of kleine hoeveelheden van een bepaald product nodig heeft. Met als gevolg dat het zinvol is om slechts kleine aantallen en gewichten te produceren waarvan zeker is dat zij effectief bij de consument terecht komen. Een vraag gestuurde productie kan dit verwezenlijken. Door de aandacht voor de realiteit in het oog te houden zal Slow food eerder een plaatselijke seizoensgroente toepassen dan een groente die per vliegtuig wordt ingevlogen met alle milieu gevolgen van dien. De gevolgen van deze aandachtsprincipes dragen veelal bij tot duurzaamheid.

Dat het aandacht geven aan materiaal toepassingen, productie methoden, beweegredenen en omgevingsfactoren tijd kost spreekt voor zich. Even snel een bestaande productie vermenigvuldigen, kost nu eenmaal minder tijd dan diezelfde productie eerst kritisch bekijken en noodzakelijke aanpassingen aantonen en doorvoeren. De term "Slow" dekt de lading van de aandachtsprincipes.



Hoe zit dat dan met Slow Fashion? Feitelijk kan dat toch niet bestaan? De kledingwereld van nu is het toonbeeld dat snelheid en massaproductie loont. Winkel ketens zijn er trots op dat ze meer dan 4 collecties per jaar uitbrengen. Koop vandaag een shirt uit de collectie, en morgen is deze al weer "uit de tijd". Daarbij worden de kleding stukken in de winkels zo vaak getransporteerd dat men de klant iedere twee weken een ander kledingbeeld kan laten zien. De Fast Fashion Cycle is de trots van de huidige samenleving, en de modeketens zijn er groot door geworden.

En toch, het kàn in de kledingwereld anders en het mòet ook anders. Juist in de mode industrie kennen we de termen als "production-on-demand", weten we dat hele containers geproduceerde kledingstukken nooit bij de beoogde klant terecht komen, en dat kledingstukken die langer meegaan dan 1 wasbeurt de drager meer bevrediging en waardigheid geven. Slow Fashion is niet alleen een luxe, maar ook een verantwoordelijkheid die de huidige maatschappij moet nemen.

Binnen Synté gaan we de uitdaging van het Slow Fashion principe aan. Slow en fashion: we zien het als een "combi met een bite".

In onze dagelijkse praktijk passen we alle principes toe, er is onder meer aandacht voor

- Het vastleggen en behouden van goede waarden. We produceren één evoluerende collectie die zich langzaam aan, naar vraag ontwikkelt. Alle stukken blijven en zijn altijd bestelbaar. De modellen evolueren met de tijd, en nieuwe stuks zijn te combineren met andere collectie items. We nemen oude kledingstukken in zodat we kunnen leren van de slijtage van gebruikte kledingstukken.
- Het ontwerpproces als geheel. Alle ontwerpacties worden op 1 locatie uitgevoerd, patroon, pasvorm, materiaal en verwerkingswijze vormen 1 geheel. Hierdoor worden overbodige tussenproducties, transporten en miscommunicaties vermeden.
- Goede formats worden in detail uit ontwikkeld: opschalen is mogelijk indien gewenst. Er wordt geproduceerd op basis van realiseerbare afzet, met een minimum aan mogelijke winkeldochters.
- Duurzame ontwerpen die meerdere seizoenen draagbaar zijn. De ontwerpen zijn wel modern, passend in de realiteit. Ze zijn daarbij goed te combineren met verschillende kledingstromingen en seizoensinvloeden.
- Duurzame producties met bewuste keuzes voor materiaal, kwaliteit, arbeid. Producties vinden plaats dichtbij het afzet gebied.

Ontwerpstudio Synté  
Roggestraat 44,  
Museumpassage 1.06-1.08,  
7311CD Apeldoorn  
055-5761845



- Er worden kleine aantallen geproduceerd, met als doel deze optimaal af te zetten: 1 broek kan op aanvraag uitgevoerd worden in verschillende pasvormen binnen eenzelfde confectie maat. Aangezien de productie binnen de confectie regels valt blijft deze betaalbaar, wordt het productie proces niet verstoord en kan de klant geheel vrijblijvend besluiten om tot aankoop over te gaan, of alsnog af te zien van het product. Liever 1 goed passend kledingstuk dat de klant effectief draagt, dan een kledingstuk dat aangeschaft wordt en in de kast blijft hangen.
- Effectiviteit: het is ons speerpunt om de juiste persoon en het juiste kledingstuk te koppelen zodat een kledingstuk zo effectief mogelijk gedragen gaat worden.

De winstpunten van het Slow Fashion principe op een rijtje:

- Productie aantallen en aankoop door de klant is optimaal waardoor er minder afval is in de gehele keten
- Terugdringen onnodig transport (winst in kosten en aandacht voor vervoer, communicatie)
- Rust+kwaliteit in kledingketen= menselijke waarden terug in communicatie en productie
- Terug brengen waardes zoals kwaliteit en pasvorm en duurzame ontwerpen (Chanel jasje is het toppunt van een evoluerend model dat de jaren doorstaat)
- Rust tot aankoop: modellen zijn weer leverbaar.
- Minder aankopen, maximale toepassing
- Functie stenen winkel versterken

Hoe is het principe te realiseren in de productiewereld van nu? De huidige modeketen kent bovenstaande winstpunten niet. Zij maken winst door globalisering en grote aantallen. De producenten bestaan uit kop-staart bedrijven. Dit houdt in dat het eigenlijke productie proces zich buiten Nederland af speelt. Op grote afstand van het afzet gebied is een concentratie van materialen, productiemiddelen, productiemensen en kennis aanwezig. Na productie aldaar worden de goederen verscheept richting het afzetgebied. Zodra de kleding in containers in Europa arriveert, wordt ze door inkoop combinaties zeer effectief gedistribueerd naar de winkels die hun inkoop order geplaatst hebben. Deze logistieke actie is winstgevend doordat ook hier grote aantallen stuks tegelijkertijd verwerkt worden.

Voor de Synté betekent Slow Fashion dat zij nieuwe wegen moet banen voor

- Inkoop: goede materialen zijn in kleinere metrages slecht in Europa te vinden. Zowel

Ontwerpstudio Synté  
Roggestraat 44,  
Museumpassage 1.06-1.08,  
7311CD Apeldoorn  
055-5761845



en/of brei industrie.

- Productie: hetzelfde geldt voor kennis en kunde op productie gebied. Een naaimachine is in ieder huishouden te vinden, maar goede confectie productie is een uitdaging op zich.
- Afzet: hoe tot kleine series afzet te komen? De modeketen van de grote aantallen is zo effectief gebleken dat winkeliers de hun bekende merken met prijskaartjes en al aangeleverd krijgen. De inkoop combinaties zitten niet te wachten op kleine aantallen van kleine nieuwe labels, simpelweg omdat hen dat meer kost dan dat zij er nu aan kunnen verdienen.

Voor al deze items zijn er voor nieuwe, kleine kledingmerken twee oplossingen. Of zo snel mogelijk alles opschalen en actief meedraaien in de huidige modeketen. Een kwestie van risico's nemen en principes aan de kant zetten. Ofwel, een merk opbouwen op de Slow Fashion manier: rustig maar zeker, met aandacht voor het haalbare en het reële, met aandacht voor de mens en het product. Stap voor stap een duurzaam bedrijf opbouwen dat een toekomst heeft die staat. Nieuwe wegen zijn niet makkelijk te vinden, maar met wat doorzettingsvermogen en idealen worden doelen bereikt.

Synté gaat ervoor; kleine series producten, goed in de markt zetten. Er is een wereld te winnen.

Wilt u ons helpen? Koop en gebruik Synté kledingstukken, uw aandacht voor ons doet een ieder goed.

MM Adema

[madema@SYNTE.info](mailto:madema@SYNTE.info)

Apeldoorn 11-01-11

Ontwerpstudio Synté  
Roggestraat 44,  
Museumpassage 1.06-1.08,  
7311CD Apeldoorn  
055-5761845